

平成28年度 第1回食品技能検定

第3類 筆記試験

注意事項

1. 試験時間は50分です。
2. 試験監督の指示があるまで、問題用紙を開いてはいけません。
3. 解答は全て解答用紙に記号（1～4）で記入してください。
4. 問題には【共通問題】と【選択問題】があります。
 - ①【共通問題】は受検者全員が解答してください。
 - ②【選択問題】は（食品管理分野）と（食品流通分野）の2つがあります。いずれか1つの分野を選択し、解答してください。（両方の分野を解答してはいけません。）
5. 試験終了後、問題用紙・解答用紙とも試験監督に提出してください。

全国水産高等学校長協会
教科「水産」研究委員会（食品部会）

【共通問題】 20問

問1 食品の製造衛生管理システムとしてHACCPシステムがある。これは当初はどのような食品の製造のために開発されたものか選りなさい。

- (1) ダイエット食
- (2) 大統領等のVIP用非常食
- (3) 宇宙食
- (4) オリンピック選手食

問2 食品衛生上、化学的な消毒法を選りなさい。

- (1) 紫外線殺菌灯による消毒
- (2) オゾン殺菌機による方法
- (3) 放射線による方法
- (4) 日光消毒

問3 食品工場から公共用水域に排出される排水は、排水基準値以下に処理した後に排出しなければならない。この排水基準値の中には内閣府令により定められた全国一律の「一律排水基準」とは別に都道府県が条例で定めた、より厳しい排水基準がある。それを何と言うか、正しいものを選りなさい。

- (1) 特定施設排水基準
- (2) 環境保護排水基準
- (3) 上乗せ排水基準
- (4) 横乗せ排水基準

問4 「水質環境基準」について、直接関連のないものを選りなさい。

- (1) 人の健康の保護に関する環境基準：カドミウム、全シアンなど
- (2) 食品添加物の基準：保存料、酸化防止剤、殺菌料など
- (3) 生活環境項目：河川・湖沼ごとのpH、SS、BODなど
- (4) 富栄養化防止のための環境基準：全窒素、全リン

問5 悪臭原因物質と特徴に関する次の組み合わせで正しいものを選りなさい。

- (1) 低級脂肪酸：酸敗臭
- (2) アンモニア：鼻をつく腐卵臭
- (3) 硫化水素：鼻をつく刺激臭
- (4) トリメチルアミン：不快なかび臭

問6 食品の検査について、誤っているものを選りなさい。

- (1) 食品や添加物等は都道府県知事または厚生労働大臣が指定した者の行う検査を受け、これに合格した表示がなければ、販売、陳列、または営業上使用することはできない。
- (2) 厚生労働大臣などが食品衛生監視員に命じて、食品関係営業施設を臨検させる権利を「臨検検査権」という。
- (3) 検査に必要な食品等は無償で収去できる権利を「収去権」という。
- (4) (1)の検査は、輸入されたものについては別に定められている。

問7 食品衛生行政と自主衛生管理について、正しいものを選びなさい。

- (1) 食品衛生に関する各種業務の遂行にあたっているのは、食品衛生監視員である。
- (2) 食品衛生行政は国の事務とされているため、都道府県に委託などはしない。
- (3) 食品衛生監視員が検査のため食品を収去する場合は、販売されている価格で購入して持ち帰る。
- (4) 食品衛生監視員は、立ち入りや、営業者及び従業員を指導する民間に委託された人である。

問8 製造原価と製品原価に関する次の記述について、空欄に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

製造原価は（ア）・労務費・経費の3要素にかかる費用から算出され、原価計算で原価という場合は通常は製造原価を意味する。製品原価（総原価）は、製造原価に（イ）や（ウ）からなる（エ）を加えたものである。

- (1) ア. 材料費 イ. 販売費 ウ. 一般管理費 エ. 管理費
- (2) ア. 生産費 イ. 調査費 ウ. 品質管理費 エ. 管理費
- (3) ア. 生産費 イ. 調査費 ウ. 品質管理費 エ. 営業費
- (4) ア. 材料費 イ. 販売費 ウ. 一般管理費 エ. 営業費

問9 品質管理の具体的方法として、直接関連のあるものはいくつあるか、選びなさい。

- ア 自社の品質規格の決定
- イ 自社の製造ラインの生産量の検討
- ウ 生産工程の管理と改善
- エ 販売と宣伝方法の改善

- (1) 1つ (2) 2つ (3) 3つ (4) 4つ

問10 缶詰、瓶詰、レトルト食品などの微生物試験に関する次の記述について、空欄に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

缶詰、瓶詰、レトルト食品などは、はじめに（ア）試験を行う。その方法は、容器包装のまま、（イ）±1℃で（ウ）日間貯蔵し、この間に容器包装の膨張、及び、内容物の漏えいを観察する。その結果が陰性であったものは（エ）試験を行う。

- (1) ア. 高温 イ. 20 ウ. 14 エ. 定性分析
- (2) ア. 恒温 イ. 35 ウ. 14 エ. 細菌
- (3) ア. 高温 イ. 35 ウ. 60 エ. 細菌
- (4) ア. 恒温 イ. 20 ウ. 60 エ. 定性分析

問11 次の文中の（ア）、（イ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

現在は商品をつくりだす生産者と、その商品を買う消費者との間は分離しており、生産と（ア）の間の橋渡しをする経済活動を（イ）という。

- (1) ア. 生産 イ. 消費
- (2) ア. 生産 イ. 流通
- (3) ア. 消費 イ. 生産
- (4) ア. 消費 イ. 流通

問12 次の文中の（ア）～（ウ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

消費者が最寄りの商店で日常ひんぱんに購入する比較的安価な商品を（ア）といい、食品・日用雑貨品などがある。（イ）は、消費者がいくつかの商店を見て回り、品質やデザインなどを比較検討してから購入する商品で、価格が比較的高く、洋服や家具などがある。（ウ）は、特定の生産者または取扱商店の技術や評判を信頼し、特にこれを指定して購入する商品で、自動車や宝石などのような高価の商品が多い。

- | | | |
|----------|-------|-------|
| （１）ア．最寄品 | イ．専門品 | ウ．買回品 |
| （２）ア．専門品 | イ．最寄品 | ウ．買回品 |
| （３）ア．買回品 | イ．専門品 | ウ．最寄品 |
| （４）ア．最寄品 | イ．買回品 | ウ．専門品 |

問13 次の文中の（ア）、（イ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

水産物の流通経路を大別すると卸売市場流通と（ア）流通の２つがある。卸売市場には、産地卸売市場と（イ）卸売市場がある。

- | | | | |
|----------|-------|----------|-------|
| （１）ア．市場外 | イ．生産地 | （２）ア．消費地 | イ．市場外 |
| （３）ア．市場外 | イ．消費地 | （４）ア．消費地 | イ．生産地 |

問14 小売業者の機能として誤っているものを選びなさい。

- （１）できるだけ消費者の身近にあるいは交通の便利な場所に店を構えて、買い物の場所的便宜を顧客に提供している。
- （２）流通経路の中間にあつて、商品を生産者から仕入れ、これを卸売業者や大口消費者に販売することを専門の業務としている。
- （３）買い物の集中する土曜や日曜、祝日に営業したり、早朝から深夜まで営業している24時間営業の店、自動販売機など、時間的な便宜を顧客に提供している。
- （４）売り手が買い手に対して掛け売りを行ったり、販売代金の分割払いを認めることは、買い手を信用しているからである。

問15 流通情報システムについて誤っているものを選びなさい。

- （１）POSシステムは、自動読み取りのバーコードにより収集した単品別の販売情報や関係する情報を、有効に利用できるシステムである。
- （２）EOSは、小売業者と消費者との間での発注システムのことである。
- （３）流通業にオンラインシステムを導入することにより、顧客サービスの向上をもたらす。
- （４）流通業にオンラインシステムを導入することにより、業務の効率化、省力化が図られる。

問16 次の文中の（ア）～（ウ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

市場で多数の売り手と買い手が相互に競争をしている市場では、価格の形成は需要量と供給量の関係に大きく左右される。このようにして決定される価格を（ア）価格という。市場全体が、限られた数社によって占められているような市場で形成される価格を（イ）価格という。また、１社のみが独占しているような市場で形成される価格を（ウ）価格という。

- | | | | | | |
|---------|------|------|---------|------|------|
| （１）ア．市場 | イ．独占 | ウ．寡占 | （２）ア．市場 | イ．寡占 | ウ．独占 |
| （３）ア．競争 | イ．独占 | ウ．寡占 | （４）ア．競争 | イ．寡占 | ウ．独占 |

問17 次の文中の（ア）～（ウ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

ロジスティックスという言葉は、もともと（ア）であり、日本では古くから兵^{へいたん}站という言葉が使われてきた。現在では、ロジスティックスというと、「考えて運ぶ物流」、「（イ）な物流」といった意味で使用されている。したがって、生産および物流のあらゆる段階において、部分最適ではなく全体最適を求め、実需要に基づいた「（ウ）の排除」と「スピード」を徹底的に追及する考え方である。

- （１）ア．流通用語 イ．経済的 ウ．無駄
- （２）ア．流通用語 イ．戦略的 ウ．人材
- （３）ア．軍事用語 イ．経済的 ウ．人材
- （４）ア．軍事用語 イ．戦略的 ウ．無駄

問18 水産食品のマーケティングについて誤っているものを選びなさい。

- （１）大型駐車場を完備し、集客力がある「おさかな市場」が全国で生まれている。
- （２）生産者はさまざまな努力を重ね、自分たちの商品にブランドを付ける取り組みが進んでいる。
- （３）マグロを始めとする生食（刺身）用の魚種が伸びている。
- （４）骨付き魚（丸魚など）は多様に加工できるので伸びている。

問19 消費者保護に関する法規について誤っているものを選びなさい。

- （１）飲食に起因する衛生上の危害の発生を防止し、公衆衛生の向上および増進を目的として制定されたものを食品安全基本法という。
- （２）消費者の利益の擁護および推進に関する対策の総合的推進を図り、国民の消費生活の安定および向上を確保することを目的に制定されたものを消費者基本法という。
- （３）飲食料品等の品質や特別な生産方法で作られていることを保証する J A S 規格制度に関する法律を J A S 法という。
- （４）計量の基準を定め、適正な計量の実施の確保を目的に制定されたものを計量法という。

問20 卸売業者の機能について誤っているものを選びなさい。

- （１）輸送・保管の機能
- （２）情報提供の機能
- （３）生産の機能
- （４）危険負担の機能

【選択問題】（食品管理分野）13問

問21 GMP 基本法に関する記述で正しいものを選びなさい。

- (1) 人の食用に供する食品の製造にのみ関する適正製造規範である。
- (2) 人の食用に供する食品の包装・保管にのみ関する適正製造規範である。
- (3) 我が国では厚生労働省が、これを参考に「適正規範」を作成した。
- (4) 1969年に米国で施行された法律である。

問22 食品や飲食器，調理器具などの汚れや微生物，有害物を水や洗剤などにより取り除くことを「洗淨」という。次のうち「洗淨」にあたらないものを選びなさい。

- (1) 水洗い
- (2) 温水洗い
- (3) 洗剤を使用する方法
- (4) 布巾で表面を拭く方法

問23 消毒についての記述として正しいものを選びなさい。

- (1) アルコールは，できる限り純アルコールを用いる。
- (2) 紫外線は人体に無害なので，直接照射され続けても心配ない。
- (3) クレゾール，石炭酸は消毒効果が高いため，食品衛生上使用した方がよい。
- (4) 消毒後の食器は，ふきんなどで拭かずに，自然乾燥させた方がよい。

問24 食品工場で使用する水の基準について誤っているものを選びなさい。

- (1) 人間に無害であること。
- (2) 使用上の不便がないこと。（pHはほぼ中性など）
- (3) 洗淨に使う水は，必ずしも飲用に適した水でなくてもよいこと。
- (4) 不快感を与えないこと。（異常な臭味，にごりがないことなど）

問25 従事者の衛生に関する次の記述で，空欄に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

食品工場の従事者が（ア）であったことに起因する食中毒発生の事例は多い。それゆえ，従事者に対する健康管理や（イ）は非常に重要である。従事者の健康管理は，雇用前の健康診断，雇用後年（ウ）回以上の健康診断，必要時の随時健康診断や年（エ）回以上の検便などを実施する。

- (1) ア．保菌者 イ．衛生教育 ウ． 1 エ． 2
- (2) ア．保菌者 イ．安全教育 ウ． 2 エ． 1
- (3) ア．食中毒者 イ．安全教育 ウ． 1 エ． 1
- (4) ア．食中毒者 イ．衛生教育 ウ． 2 エ． 2

問26 製品の回収（リコール）について誤っているものを選びなさい。

- (1) 製品が市場に出荷後公衆衛生上の事故が発生した場合，直ちに市場あるいは流通段階から自主的に製品を回収しなければならない。
- (2) 企業はリコールを行う前に，事故の原因を解明する必要がある。
- (3) 企業は事故を拡大防止するための措置を講じなければならない。
- (4) 企業はリコールの対応を想定した体制を普段から整備しておかなければならない。

問27 「水産加工排水の特性」に関する次の記述で正しいものはいくつあるか，選びなさい。

- ア BODの値を上げる原因になるタンパク質・脂肪・炭水化物などが多量に含まれている。
- イ 大量の肉片・うろこなどを含み，SS値が低い。
- ウ 化学工場とは異なり，無機物が多く，有害物や重金属が含まれていることは少ない。
- エ 他の業種に比較して排水量が少ない。

(1) 1つ (2) 2つ (3) 3つ (4) 4つ

問28 食品衛生法に定める用語の定義について正しいものを選びなさい。

- (1) 営業とは，食品や添加物を採取，製造，輸入，加工，調理，貯蔵，運搬または販売することという。ただし，農水産業での採取業は含まれない。
- (2) 食品とは，医薬品を含むすべての飲食物のことをいう。
- (3) 食品衛生は，食品のみを対象とする飲食物に関する衛生をいう。
- (4) 天然香料とは，動植物から得られたものに化学反応を起こさせて得られた化合物で，食品の着香の目的で使用される添加物をいう。

問29 加工食品の食品表示について正しいものを選びなさい。

- (1) 消費期限：劣化速度が比較的緩慢な食品。
- (2) 特定原材料：アレルギーを起こしやすい品目。
- (3) 賞味期限：劣化速度が速い食品。
- (4) 栄養成分：熱量，タンパク質，脂質など。一般的に表示義務はない。

問30 生産管理の原則と言われる「4つの手順：PDCAサイクル」のうち，誤っているものを選びなさい。

- (1) Plan（目標・計画を立てる）
- (2) Do（計画に従って実施する）
- (3) Change（結果に改善点を加える）
- (4) Action（結果を反省し，必要があれば計画の修正などの処置をとる）

問31 微生物実験についての注意事項で正しいものはいくつあるか，選びなさい。

- ア 白衣のまま大勢の人のいる場所などに外出すべきではない。
- イ 実験室の窓を開放し，雑菌を外に追い出すようにする。
- ウ 実験室内の清掃は，雑菌を拡散するので，あまりしない方がよい。
- エ 微生物実験で培養を終了したあとの材料は，必ず蒸気滅菌してから洗浄しなければならない。

(1) 1つ (2) 2つ (3) 3つ (4) 4つ

問32 溶液の濃度の表し方について説明している次のうち、誤っているものはいくつあるか、選びなさい。

ア 質量パーセント：パーセント濃度を表すもののうち、溶媒と溶質の質量比を百分率で表したものの。

イ 容量パーセント：パーセント濃度を表すもののうち、溶液と溶質の体積比を百分率で表したものの。

ウ モル濃度：溶液10リットル中に溶けている溶質のモル数を表したものの。

エ ファクター：作成された標準溶液と、設定しようとした標準溶液の濃度との誤差を、係数で表したものの。

(1) 1つ (2) 2つ (3) 3つ (4) 4つ

問33 食品成分の分析目的として、正しいものはいくつあるか、選びなさい。

ア 食品の適正価格の判断

イ 食品加工法の適否

ウ 食品中の有効成分の発見や利用

エ 食品の安全性の検査

(1) 1つ (2) 2つ (3) 3つ (4) 4つ

【選択問題】（食品流通分野）13問

問21 次の文中の（ア）～（ウ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

総合スーパーは、（ア）を介さず直接生産者と取引する新たな流通経路を構築する場面もあり、流通の主導権を（イ）が握り始めた。この流通の仕組みの大変革を（ウ）と呼ぶ。

(1) ア．消費者 イ．小売業 ウ．産業革命

(2) ア．消費者 イ．流通業 ウ．流通革命

(3) ア．仲介業 イ．小売業 ウ．流通革命

(4) ア．仲介業 イ．流通業 ウ．産業革命

問22 流通の担い手について誤っているものを選びなさい。

(1) 生産と消費の社会的隔たりをうめ、商品の所有権を生産者から消費者まで移転させる働きを金融という。

(2) 生産と消費の場所的隔たりをうめるために、商品を生産地から消費地まで運ぶ働きを輸送という。

(3) 生産と消費の時間的隔たりをうめるために、生産された商品を必要な時期まで安全にしまっておく働きを保管という。

(4) 生産と消費の相互の意志を疎通する働きのため、情報を流す必要がある。

問23 次の文中の（ア）～（ウ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

新しい商品の製品計画を立てる場合は、品質、（ア）、デザイン、需要量などを予測し、生産技術や（イ）、現在ある製品との関係などを参考にし、（ウ）を下げ、品質や性能の良い製品を作る。

- （１）ア．販売価格 イ．生産コスト ウ．規 格
- （２）ア．生産コスト イ．規 格 ウ．消 費
- （３）ア．規 格 イ．生産コスト ウ．販売価格
- （４）ア．販売価格 イ．規 格 ウ．生産コスト

問24 次の文中の（ ）に入る適切な語句を選びなさい。

食品という商品は、１日３回必ず消費するという特性がある。水産食品は、品質低下が著しく、保存や賞味期間が限定される特性があるので、（ ）当用買いという独特の消費形態をもつ。

- （１）買回り （２）最寄り （３）専門 （４）売買

問25 次の文中の（ア）～（ウ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

住宅地などにあって、（ア）や日用雑貨品などの生活必需品を販売する（イ）小売業者で、長時間営業や年中無休などして、消費者に便宜をはかっている小売店を（ウ）という。

- （１）ア．食料品 イ．大規模 ウ．ディスカントストア
- （２）ア．食料品 イ．小規模 ウ．コンビニエンスストア
- （３）ア．洋服 イ．大規模 ウ．スーパーマーケット
- （４）ア．洋服 イ．小規模 ウ．ボックスストア

問26 同一業種や異業種に属する小売業者の組織化について誤っているものを選びなさい。

- （１）チェーンストアは、１つの企業が多数の小売店舗を各地に設け、地方の支部で分散的に管理・運営する大規模小売業者である。
- （２）ショッピングセンターは、都市開発計画などによって、デベロッパーが計画開発し、多くの小売業者が出店している商業施設である。
- （３）フランチャイズチェーンは、商品の開発、販売やサービスなどに優れている企業が、加盟店を集め、一定の契約料や名義使用料を受け取る代わりに、特定の商標や一定地域での販売権を与える組織である。
- （４）ボランタリーチェーンは、多数の中小規模の小売業者が１つの組織をつくり、独立した経営を維持しながら、商品の共同仕入れや共同広告をおこない、合理的経営を目指す仕組みである。

問27 次の記述の卸売業者はどれか選びなさい。

一次卸売業者や二次卸売業者のうち、特定の生産者から全国または特定地域内での独占販売権を与えられた卸売業者である。

- （１）商社 （２）特約店 （３）販売会社 （４）地方卸売業者

問28 消費地卸売市場の取引の担い手で誤っているものを選びなさい。

- （１）卸売業者 （２）仲卸業者 （３）買出人 （４）消費者

問29 次の文中の（ア）～（イ）に入る適切な語句の組み合わせを選びなさい。

売買契約は、商品を買いたい、または売りたいと希望する買い手または売り手の申し込みに対して、相手方がそれを承諾することにより成立する。これを売買契約の（ア）といい、その契約を実行することを売買契約の（イ）という。

- （１）ア．締結 イ．履行
- （２）ア．締結 イ．実行
- （３）ア．承諾 イ．履行
- （４）ア．承諾 イ．実行

問30 包装の目的について誤っているものを選びなさい。

- （１）美しい包装は、販売者の仕事を増やすので、好ましくない。
- （２）適切な包装は、消費者に持ち帰りやすい、開けやすい、保管しやすいといった利便性を与える。
- （３）食品を微生物的変敗や物理・化学的変質から防止する。
- （４）有害微生物などによる二次的汚染を防ぎ、食品の衛生を流通過程において確保する。

問31 以下のマークの説明として正しいものを選びなさい。



- （１）ペットボトル識別表示マーク：しょうゆなどの特定調味料や、飲料、酒類の用途のペットボトルに表示が義務づけられている。
- （２）PETボトルリサイクル奨励マーク：PETボトルリサイクル推進協議会が認定した製品につけられている。
- （３）エコマーク：環境保全に役立つ商品に表示。
- （４）JASマーク：JAS規格に適合した製品に表示。

問32 アイドマ理論について誤っているものを選びなさい。

- （１）第１段階 A ・ ・ ・ ・ ・ 注意を喚起，注目させる。
- （２）第２段階 I ・ ・ ・ ・ ・ お金があるかを確かめる。
- （３）第３段階 D ・ ・ ・ ・ ・ 欲しいという意欲を起こさせる。
- （４）第４段階 M ・ ・ ・ ・ ・ 商品名やブランド名を覚えさせる。

問33 流通関連法規とその担当機関の関係で誤っているものを選びなさい。

- | 法規名 | 担当機関 |
|---------------|-------|
| （１）消費税法 | 国税庁 |
| （２）製造物責任法 | 消費者庁 |
| （３）独占禁止法 | 財務省 |
| （４）大規模小売店舗立地法 | 経済産業省 |